

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART BC.4
DI KOTA PEKANBARU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

MAYA RIA SARI
NIM. 11525201268

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Manajemen Supply pada Agen Stokcis HPAI Halal Mart di Jalan Melati III Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : Maya Ria Sari
 NIM : 11525201268
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 04 September 2019

Pembimbing Skripsi

ZURAIDAH, M.Ag

NIP:19710813199603 2 001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART BC.4 DI KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH yang ditulis oleh :

Nama : Maya Ria Sari
NIM : 11525201268
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 04 November 2019
Waktu : 13.30 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 November 2019

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Rahman Alwi, M.Ag.

Sekretaris
Madona Khairunisa, ME.Sy.

Penguji I
Dr. H. Suhayib, MA.

Penguji II
Darnilawati, SE, M.Si.

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum

Dr. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19560712 198603 1 005

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Maya Ria Sari (2019): *Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah*

Salah satu usaha yang sudah meluas di kalangan masyarakat adalah usaha Herba Penawar Alwahida Indonesia atau yang lebih kita dengar sebagai HPAI. HPAI adalah perusahaan yang bergerak pada system pemasaran berjenjang atau berjaring. Penelitian ini dilatar belakangi oleh mereka hanya terfokus ketika barang sampai melalui pihak ekspedisi saja, jadi ketika barang itu sampai maka barang tersebutlah yang akan dijual ke pelanggan nantinya sehingga terjadi keterlambatan barang sampai ketangan konsumen yang membuat banyaknya konsumen merasa kecewa. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC. 4 di kota Pekanbaru, apakah yang menjadi faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru, dan bagaimana pandangan ekonomi syariah tentang manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru.

Penelitian ini dilakukan di jalan Melati Kota Pekanbaru, Subjek dalam penelitian ini adalah HNI- HPAI Halal Mart di kota Pekanbaru, sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart di kota Pekanbaru. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini berjumlah 6 orang. Karena jumlah populasi sedikit maka semua dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yaitu mengumpulkan data, kemudian menyusun, menjelaskan dan menganalisanya.

Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa Pada HNI-HPAI BC.4 di jalan Melati mereka menggunakan manajemen MLM (*Multi Level Marketing*) yakni sistem *Reseller*. Dari kendala yang dihadapi ialah mereka hanya terfokus dan mengharapkan kedatangan barang dari pihak ekspedisi saja. Sedangkan menurut pandangan ekonomi Syariah dalam hal ini perusahaan maupun mentor dan mitra sudah menjalankan tugasnya sesuai dengan prinsip syariah, perusahaan mengutamakan syariat Islam dalam segala aspek, tidak hanya semata-mata untuk mencapai kebahagiaan atau kesejahteraan di dunia saja, akan tetapi juga akhirat.

Kata Kunci: Manajemen Supply Pada Agen Stockis HPAI Halal Mart



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada kita bersama sehingga penyusunan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhir kelak nanti. Amin.

Skripsi ini berjudul **(MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART BC.4 DI KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH)**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak yang telah memberikan arahan tangan dan kemurahan hati kepada penulis untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak dan yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam kepada:

1. Ayahanda tersayang Sugito dan Ibunda tercinta Nur Hidayatin yang dengan tulus dan tidak henti-hentinya memberikan doa, motivasi, dukungan penuh baik moral maupun materil selama penulis kuliah di UIN SUSKA Riau. Semoga ayahanda dan ibunda selalu dalam lindungan rahmat dan karunia-Nya.
2. Segenap keluarga Penulis adik tercinta Dinda Dwi Astuti, Muhammad Fathan Azka Fahreza, almh mbh Wedok, alm mbh Nang, almh mbh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kamilah, kakung, tante ku tersayang Emma, tante Awoh, Tante Fatimah, adek Alvin, Naswa, Kayla, keluarga besar ayah, keluarga besar ibu yang telah memberikan motivasi, do'a, juga bantuan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, M.Ag beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di UIN Suska Riau.
4. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag beserta Wakil Dekan 1 Bapak Dr. Heri Sunandar, M.CL, Wakil Dekan 2 Bapak Dr. Wahidin, M.Ag dan Wakil Dekan 3 Bapak Dr. H. Maghfirah, MA yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah Bapak Bambang Hermanto M.Ag, dan Sekretaris Jurusan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak, serta staf Jurusan Ekonomi Syari'ah, yang telah banyak membantu, membimbing penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Zuraidah, M.Ag selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya demi penyelesaian skripsi ini
7. Bapak Hendri Sayuti, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademis penulis yang selalu membimbing dan memberi solusi ketika penulis mengalami masalah selama perkuliahan.
8. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan Ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis bisa seperti ini mengerti apa yang belum penulis mengerti. Semua ilmu yang telah diberikan sangat berarti dan berharga demi kesuksesan penulis di masa mendatang.
9. Pimpinan dan karyawan BC 4 HPAI Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Sahabat dan teman yang selalu menjadi pendorong dan motivator, terkhusus untuk abang Riki Saputra Ariadi,S.Pt yang telah luar biasa memberikan semangat kepada adik sebagai penulis dalam menyelesaikan skripsi. Sahabat-sahabat gila ku Betty Wulandari, Indrawati, Rusdiana, Nurul Uswatun Khasanah, Fitri Dwi Purwanti, Lisna Afriani, keluarga besar EIA/2015, dan teman-teman kos Bougenville, Sahabat KKN/2018 Sialang Kubang, sahabat angkatan 23 ponpes Al-Munawwarah, dan seluruh teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang semuanya telah banyak memberikan dorongan, bantuan moral maupun materil demi kelancaran penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik, semoga kita sukses dalam mencapai semua cita-cita. Amiiin.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak, Aamiin.

Penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun dan memperbaiki skripsi ini kedepan. Atas kritik dan sarannya penulis ucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 05 Agustus 2019

Penulis,

MAYA RIA SARI
11525201268



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Kegunaan	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya HPAI	12
B. Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	14
C. Peraturan Logo dan Merk HPAI	15
D. Struktur Organisasi	17
E. Produk-produk HPAI.....	17
F. Keunggulan Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)	24
G. Lima Pilar (P.A.S.T.I).....	25
H. Perhitungan bonus	28
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Manajemen.....	32
B. Supply	34
C. Manajemen supply	37
D. HNI-HPAI.....	38
E. MLM (<i>Multi Level Marketing</i>)	39
F. Manajemen Supply Dalam Islam.....	43

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Manajemen Supply Pada Agen Stockis HPAI Halal Mart di Jalan Melati III Kota Pekanbaru	49
B. Faktor-Faktor Penghambat dalam Melakukan Manajemen Supply Pada Agen Stockis HPAI Halal Mart di Jalan Melati III Kota Pekanbaru	57
C. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 Di Kota Pekanbaru	58

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

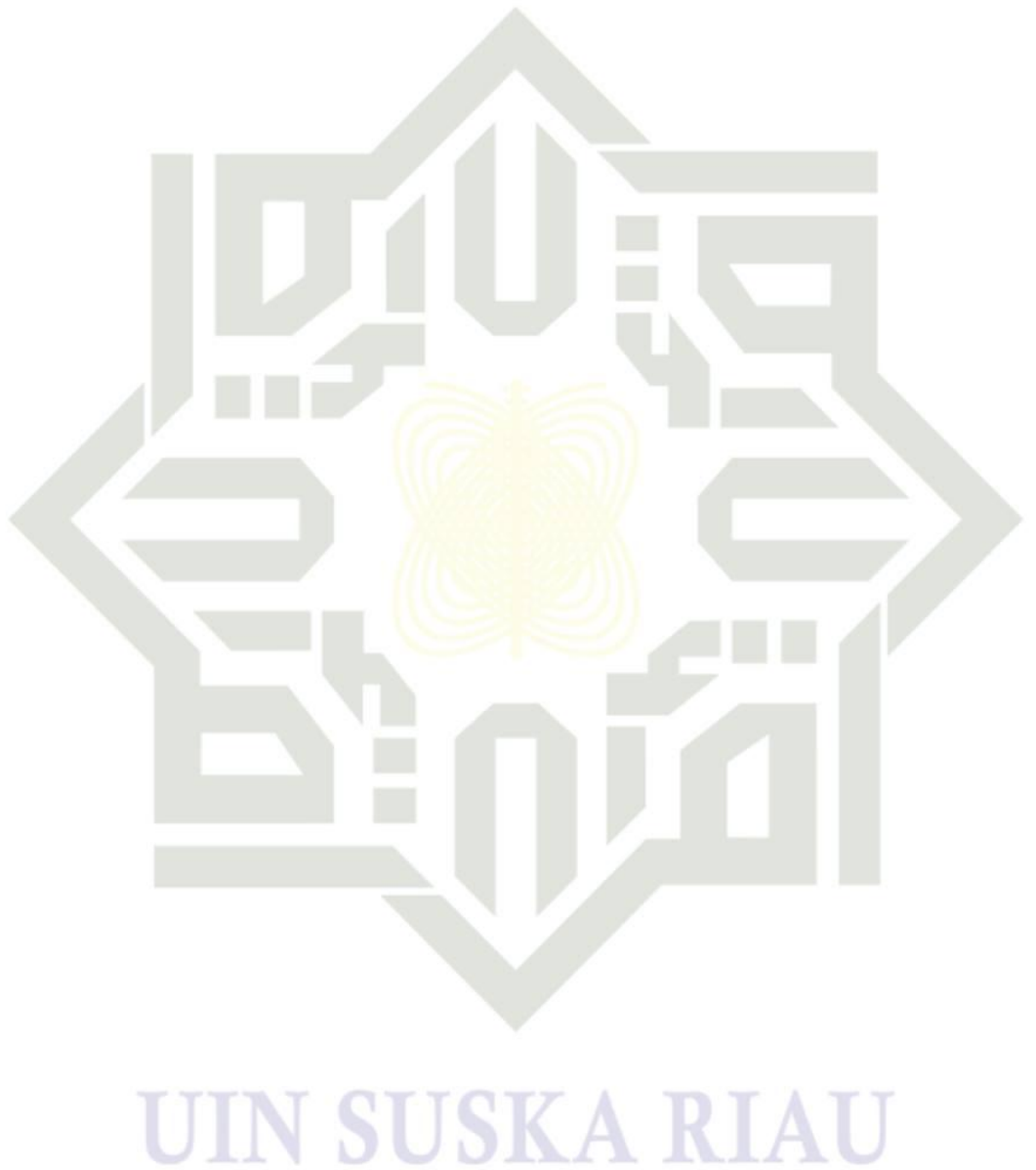
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.I	Data penjualan dari bulan Agustus sampai desember 2018	5
------------------	---	---



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi serta meluasnya persaingan global menuntut perusahaan untuk mampu meningkatkan kualitas demi mempertahankan daya saing. Dalam dunia persaingan ada 2 hal yang menjadi pilihan, yang pertama masuk ke dalam dunia persaingan tersebut dengan melakukan perbaikan atau yang kedua keluar dari persaingan tetapi menciptakan sesuatu yang baru untuk dapat menciptakan citra sendiri bagi perusahaan. Faktanya perusahaan-perusahaan domestik yang dulunya bersaing di tingkat regional kini dituntut harus dapat bersaing dengan perusahaan yang daya jangkauannya lebih luas. Tentunya perusahaan dengan hasil produk dan layanan jasa yang berkualitaslah yang nantinya akan mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya.

Semua orang yang ingin meraih kebahagiaan atau kesuksesan, maka mereka harus bekerja dengan tekun, gigih, dan kerja keras dalam membangun usahanya untuk mencapai sukses yang diharapkan.¹ Manusia dapat bekerja apa saja, yang penting tidak melanggar garis-garis yang telah ditentukan Allah SWT.²

Manusia dianjurkan untuk berusaha, hal ini sesuai dengan firman Allah dalam Qur'an Surah Al-Taubah (9) : 105

¹ Jackie Ambadar, dkk, *Membentuk Karakter Pengusaha* (Bandung: Perpustakaan Nasional, 2010), h. 61.

² Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Guna Insani, 2005), h. 169

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya: Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang Telah kamu kerjakan. (Q.S. At-Taubah : 105)³

Ayat di atas menginformasikan tentang arti penting dari penilaian Allah, penilaian Rasul-Nya, dan penilaian orang-orang mukmin terhadap prestasi (kerja) seseorang. Semua prestasi itu pada saatnya nanti di akhirat, akan diinformasikan dan diperlihatkan secara transparan apa adanya, baik yang tersembunyi maupun yang tampak. Singkatnya, setiap yang dikerjakan anak manusia, dipastikan akan diberitakan atau dilaporkan apa adanya.⁴

Industri di Indonesia saat ini berlangsung sangat pesat seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Proses industrialisasi masyarakat Indonesia makin cepat dengan berdirinya perusahaan dan usaha yang beraneka ragam. Komunikasi, dan industri mengakibatkan pendeknya siklus hidup produk. Setiap perusahaan akan berupaya semaksimal mungkin untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, pelayanan yang cepat, mudah, dan terus menciptakan berbagai inovasi-inovasi baru untuk tetap unggul dan bertahan di pasar maupun industri, Sehingga tidak dapat dipungkiri lagi perkembangan usaha di Indonesia

³ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Pt. Sigma Examedia A kanleema, 2009), Hal. 203

⁴ Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi: Teks, Terjemah, dan Tafsir*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 60.

semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan untuk dapat mengolah dan melaksanakan manajemen perusahaan menjadi lebih baik lagi

Keputusan pembelian didasarkan pada penilaian yang dibentuk mengenai nilai pemasaran yang dilakukan konsumen yang didasarkan pada pengalaman pembelian produk sebelumnya. Kepuasan konsumen dapat diukur apabila produk yang dibeli sesuai dengan harapan konsumen⁵ Hal ini menunjukkan bahwa pelaku bisnis dan konsumen saling mendapat keuntungan, konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dan pelaku bisnis (produsen) mendapatkan keuntungan.

Dalam sebuah penerapannya manajemen memiliki subyek dan obyek. Subyek adalah orang yang mengatur sedangkan obyek adalah yang diatur. Supply adalah banyaknya kesatuan barang yang akan dijual oleh penjual pada bermacam-macam tingkat harga dalam jangka waktu tertentu dan syarat tertentu.⁶ Sedangkan pemasok adalah pihak yang menyediakan bahan baku, bahan setengah jadi, atau produk jadi bagi suatu usaha atau perusahaan tertentu.⁷ Kelancaran dan kelangsungan aktivitas operasi akan sangat ditentukan oleh ketersediaan bahan-bahan yang dipasok oleh para pemasok tersebut. Karenanya para pemasok selayaknya tidak hanya dijadikan sebagai faktor-faktor penyedia yang mudah untuk diganti-ganti, tetapi harus dijadikan sebagai mitra perusahaan yang menentukan keberhasilan perusahaan. Dalam menjalankan sebuah bisnis diperlukan manajemen, manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk

⁵ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013) Hlm. 181

⁶ Asfia Murni, dkk, *Ekonomika Mikro*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2012) Hlm. 43

⁷ Muhandi, *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007) Hlm. 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menwujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya.⁸. Sedangkan tujuan manajemen adalah melaksanakan dan mengevaluasi strategi yang kita pilih secara efektif dan efisien.

Definisi di atas berdasarkan pada salah satu ketentuan dalam berbisnis Islam yang tertuang dalam kaidah fiqh yang mengatakan, “*Al-muslimuna ‘ala syuruthihim illa syarthan harrama halalan aw ahalla haraman*” yang artinya kaum muslimin terikat dengan kesepakatan-kesepakatan bisnis yang mereka buat, kecuali kesepakatan yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram⁹. Selain itu, kaidah fiqh lain mengatakan “*Al-ashlu fil-muamalah al-ibahah illa ayyadulla dalilun ‘ala tahri miha*” yang artinya pada dasarnya semua bentuk muamalah (bisnis) boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya.¹⁰

Kota Pekanbaru adalah ibu kota dan kota terbesar di provinsi Riau, Indonesia. Kota ini merupakan kota perdagangan dan jasa, termasuk sebagai kota dengan tingkat pertumbuhan, migrasi dan urbanisasi yang tinggi,¹¹ sehingga kota Pekanbaru adalah tempat paling strategis untuk mengembangkan usaha mikro maupun makro.

Salah satu usaha yang sudah meluas di kalangan masyarakat adalah usaha Perba Penawar Alwahida Indonesia atau yang lebih kita dengar sebagai HPAI.

⁸ Ernie Tisnawati Sule, dkk, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana, 2005) Hlm.6

⁹ Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006), Hlm. 26-27

¹⁰ *Ibid*

¹¹ Wikipedia bahasa Indonesia, *Ensiklopedia Bebas*, diakses pada 2 desember 2018 pukul 09.43 dari https://id.wikipedia.org/wiki/kota_pekanbaru.

HPAI adalah perusahaan yang bergerak pada system pemasaran berjenjang atau berjaring. HPAI yang terletak di jalan Melati III ini sudah berdiri sejak dua tahun yang lalu dan produk-produk yang disediakan berupa Herbs Product seperti minyak herba sinergi (minyak but-but), Health Foods & Beverages berupa kopi 7 elemen, Cosmetics & Home Care berupa beauty care set dan Fashion & Lifestyle berupa HNI Hijab.¹² Dengan demikian, sebelum produk-produk HPAI sampai ke tangan konsumen pemakai, produk-produk tersebut telah melalui beberapa agen terlebih dahulu.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan di lapangan ternyata jumlah penjualan produk HPAI di Jalan Melati III ini mengalami peningkatan dengan tabel sebagai berikut:

Tabel I.1
Data penjualan dari bulan Agustus sampai Desember 2018

Bulan Penjualan	Jumlah Item	Total (Rp)
Agustus	15.648	651.998.000
September	17.548	714.270.000
Oktober	24.102	1.003.567.500
November	25.981	1.077.340.500
Desember	26.071	1.075.826.250

Dari tabel di atas, jumlah penjualan produk HPAI meningkat secara pesat dari bulan ke bulan. Namun berdasarkan fenomena yang dijumpai di lapangan, ada juga agen yang berbelanja di toko HPAI di Jalan Melati III ini sering kehabisan stok produk sehingga membuat keterlambatan barang datang ke tangan konsumen.

¹² Rafiq, Agen HPAI, *Wawancara*, Pekanbaru, 3 Mei 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART BC.4 DI KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan, maka penulis membatasi permasalahan ini pada tahun 2018 di jalan Melati kota Pekanbaru dengan judul: “Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.”

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pelaksanaan Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru
2. Apakah faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam melaksanakan manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru
3. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru menurut Ekonomi Syariah

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam melaksanakan manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru
- c. untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti

Sebagai proses pembelajaran dan mempraktekkan metode yang dipelajari di bangku perkuliahan untuk menghadapi masalah di dunia nyata yang berkenaan dengan manajemen supply, dan sebagai salah satu syarat meraih gelar sarjana Ekonomi Syariah pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.

- b. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai manajemen supply yang akan diambil dan mengetahui kekuatan daya saing produk sejenis dengan perusahaan lain.

- c. Bagi pembaca

Sebagai referensi bagi orang yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Lokasi penelitian ini pada HNI-HPAI Halal Mart BC. 4 (*Business Center Halal Network International*) Pekanbaru di jalan Melati III kota Pekanbaru. Alasan memilih lokasi ini ialah karena banyak para pelanggan yang berbelanja di HPAI ini merasa kecewa karena selalu kehabisan stok barang.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah HNI- HPAI Halal Mart di kota Pekanbaru.

Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart di kota Pekanbaru.

3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah para karyawan HPAI Halal Mart di jalan Melati Pekanbaru yang berjumlah 6 orang, yang mana 1 orang sebagai pimpinan, 2 orang sebagai owner dan 3 orang lagi sebagai admin. Karena tidak terlalu banyak maka sampel diambil dari seluruh para agen stockis dengan menggunakan *teknik total sampling*.

4. Sumber Data

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian yang berkenaan dengan hal yang diteliti.
- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Data Tersier yaitu suatu kumpulan dan kompilasi sumber primer dan sekunder.

5. Metode Pengumpulan Data

- a. Observasi yaitu penulis melakukan pengamatan secara langsung untuk melihat bukti secara jelas apa yang terjadi di lapangan.
- b. Wawancara yaitu melakukan komunikasi secara langsung kepada informan (nara sumber) sebagai sumber penelitian penulis, dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan yang menyangkut permasalahan penelitian. Dalam hal ini adalah para karyawan di HNI-HPAI Halal Mart di BC.4.
- c. Dokumentasi yaitu pencatatan dan pengumpulan dokumen atau berkas-berkas yang membantu dalam penelitian ini yang berkaitan dengan kepengurusan organisasi tersebut.
- d. Riset Pustaka yaitu pengumpulan informasi yang dibutuhkan dilakukan dengan mencari referensi-referensi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, referensi dapat diperoleh dari buku-buku atau internet.

6. Analisa Data

Data yang diperoleh dari lapangan dikumpulkan, diklarifikasikan serta dianalisa menurut jenis dan sifatnya, kemudian diuraikan secara deskriptif yaitu penganalisaan data yang bersifat penjelasan atau penguraian data informasi yang kemudian dikaitkan dengan teori dan konsep-konsep yang mendukung pembahasan serta konsep-konsep yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

relevan di mana penjelasan ini menggunakan metode kualitatif kemudian diperoleh kesimpulan dari permasalahan penelitian ini.

7. Metode Penulisan

Dalam penulisan ini, penulis menggunakan metode:

- a. Metode Deduktif yaitu menggunakan kaidah-kaidah atau pendapat yang bersifat umum dan diambil kesimpulan secara khusus dengan permasalahan yang dibahas.
- b. Metode Deskriptif yaitu penulis menjelaskan data-data secara rinci dan sistematis sehingga diperoleh gambaran yang utuh tentang permasalahan yang diteliti.

F. Penelitian Terdahulu

Setelah penulis membaca dan mempelajari karya ilmiah sebelumnya, penulis sangat relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh penelitian sebelumnya, antara lain:

1. Nurhayanti, (2017) mahasiswi jurusan ekonomi islam fakultas syariah dan hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul *“pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) di business center pekanbaru (suatu tinjauan Ekonomi syariah)”*.¹³

Adapun penelitian ini menjelaskan tentang keputusan pembelian pada produk HPAI.

¹³ Nurhayanti, “ *pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian pada produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) di business center pekanbaru (suatu tinjauan Ekonomi syariah)*” (UIN SUSKA, 2010)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang produk-produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI). Sedangkan letak perbedaannya adalah pada tahun penelitian, tempat penelitian, waktu penelitian dan subjek penelitian.

2. Widya Yusda, (2018) mahasiswi jurusan ekonomi syariah fakultas syariah dan hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul “Peranan Pengelolaan Sumber Daya Insani Melalui *Agent Virtual Office* Oleh *Senior Manager Business Center* PT HPAI Pekanbaru Dalam Meningkatkan Prestasi *Manager* Menurut Ekonomi Syariah”.¹⁴ Adapun hasil penelitian ini yaitu Dalam meningkatkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas, PT HPAI menjalani beberapa langkah untuk mencapainya. Salah satunya dengan memperhatikan *Agent Virtual Office* atau yang biasa dikenal dengan AVO.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas ditingkat BC (*business center*) di kota Pekanbaru. Adapun letak perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu jika dalam penelitian saudara widya Yusda membahas tentang *pengelolaan sumber daya insani melalui Agent Virtual Office (AVO)*, sedangkan dalam penelitian penulis lakukan ialah tentang manajemen supply pada HNI-HPAI Halal Mart BC.⁴

¹⁴ Widya Yusda, “Peranan Pengelolaan Sumber Daya Insani Melalui *Agent Virtual Office* Oleh *Senior Manager Business Center* PT HPAI Pekanbaru Dalam Meningkatkan Prestasi *Manager* Menurut Ekonomi Syariah”. (UIN SUSKA, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan garis besar penyusunan yang bertujuan untuk mempermudah jalan pikiran dalam memaknai secara keseluruhan isi skripsi. Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Sejarah Berdirinya HPAI, Visi, Misi dan Motto Perusahaan, Peraturan Logo dan Merk Hpai, Struktur Organisasi, Produk-Produk HPAI, Keunggulan Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI), Lima Pilar (P.A.S.T.I), dan Perhitungan Bonus.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang Pengertian Manajemen, Fungsi Manajemen, Pengertian Supply, Fungsi dan Tugas Supply (Pemasok), Pemilihan Supply, serta manajemen supply dalam islam, pengertian halal mart, pengertian HNI-HPAI dan pengertian BC.

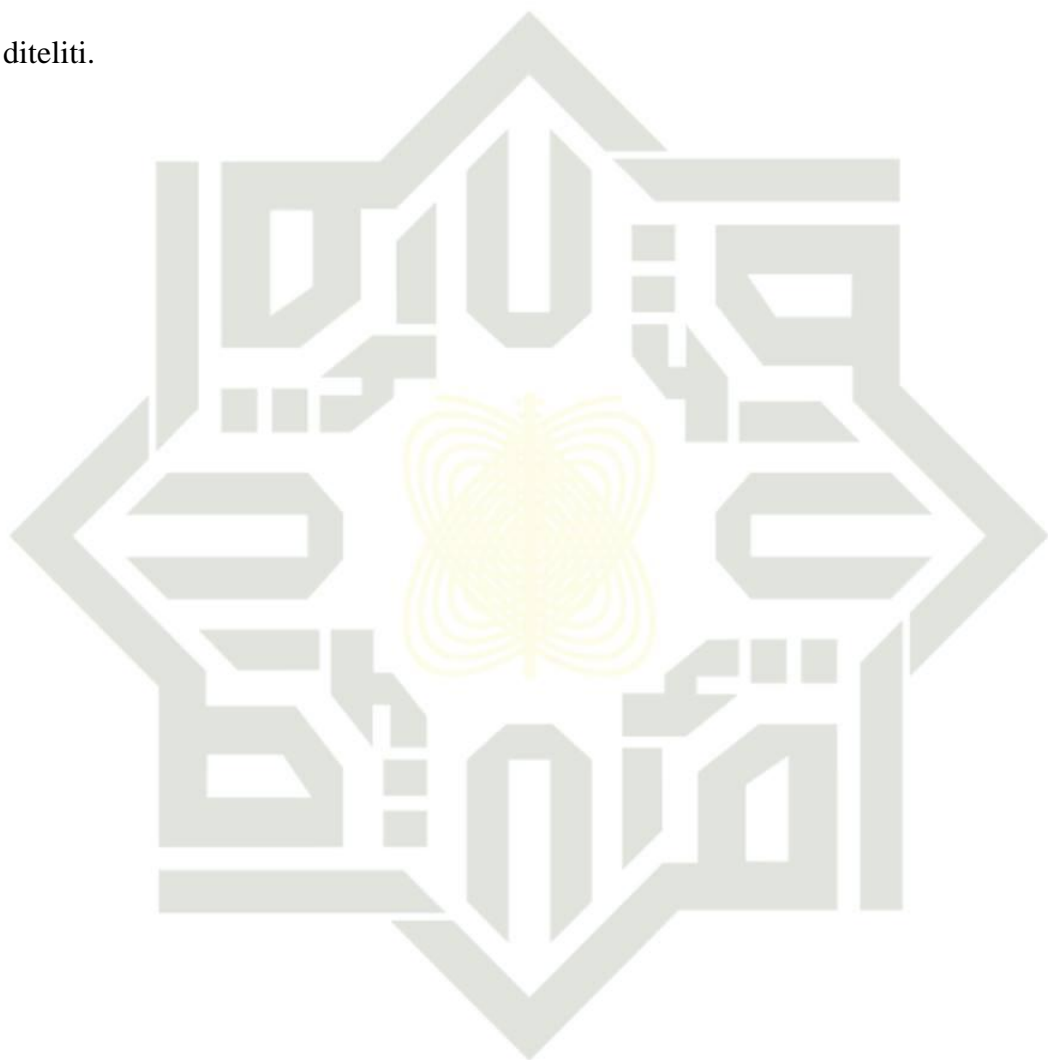
BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang Pelaksanaan Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart di Kota Pekanbaru serta faktor pendukung dan penghambatnya menurut ekonomi syariah dan pandangan ekonomi

syariah tentang Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart di kota Pekanbaru.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini disajikan Kesimpulan dan Saran-Saran dari Hasil Penelitian yang diteliti.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya HPAI

PT Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian dikenal sebagai HNI-HPAI, merupakan salah satu perusahaan bisnis Halal Network di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.¹⁵ Pendirian HPAI diprakarsai oleh 18 orang Muslim yang merupakan para pakar bisnis sekaligus pakar herbal¹⁶, yaitu:

1. H Agung Julianto, SE.Ak, M. Kom
2. H. Rofik Harnanto, SE
3. H Muslim M. Yatim, Lc
4. Erwin Chandra Kelana, ST
5. Supriyono, ST
6. H. Muhammad Iwan, S.Pd
7. Zulchaidir B Firly Ramly, S.Si
8. Adi Suprpto, SE
9. Helmi Herdianto
10. Wisnu Wijaya Adi Putra, ST
11. Syafruddin, S.Pd

¹⁵ PT.HPAI, HNI *Panduan Sukses*, (Jakarta: PT HPAI, 2018), hlm10

¹⁶ <http://royhpai.blogspot.com/2015/01/hpai-indonesia.html?m:1> diakses pada 17 Maret 2019 pukul 20:40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Ari Maryadi
13. Ir Rudi Yanto
14. Anton Slamet, ST
15. Barjana, S.Ag
16. Bagus Hernowo, S.Pd
17. Sudarmadi
18. Amin Sugiharto, SE

Perusahaan HPAI berdiri pada bulan September 1987 namun diresmikan pada tanggal 15 juli 1995 setelah 8 tahun beroperasi. Dan telah memiliki produk yang dipasarkan lebih kurang 80 jenis produk seperti habbatussauda untuk daya tahan tubuh, kopi radix, minyak but-but, minyak zaitun dan lain-lain yang berguna untuk berbagai penyakit. Pada tahun 1999 perusahaan HPAI mengalami pasang surut akibat krisis ekonomi HPAI sempat oleng dan tidak mampu lagi menggaji karyawan selama 3 bulan bahkan 250 karyawan hanya 100 orang yang bertahan. Tahun 1999 HPAI mengeluarkan produk baru, tidak hanya herbal tapi produk lain yang berkualitas dan halal yaitu radix fried chicken, radix cola, perhotelan. Radix fried chicken kini sudah ada di Bandung.

Tahun 2000 HPAI masuk ke Indonesia dengan mitra utamanya PT GARMAPUTRA sebagai agen tunggal pendistribusian produk-produk HPA di Indonesia. Tahun 2003 HPAI memperlihatkan kemajuan setelah itu HPAI melaju pesat hingga sekarang. Tahun 2009 perusahaan HPAI yang berlokasi di Malaysia masuk ke Indonesia menjadi PT. ALWAHIDA INDONESIA tepatnya di Jakarta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudian berganti nama menjadi PT. Al Wahida Indonesia dan telah membuka cabang di beberapa provinsi salah satunya Pekanbaru.

B. Visi, Misi dan Motto Perusahaan

Visi adalah pandangan jauh tentang suatu perusahaan ataupun lembaga dan lain-lain, visi juga dapat diartikan sebagai tujuan perusahaan atau lembaga dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuannya tersebut pada masa yang akan datang atau masa depan. Adapun Visi, Misi dan Motto PT. Al Wahida Indonesia adalah:¹⁷

VISI

Menjadi referensi utama produk halal berkualitas.

Misi adalah suatu pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh perusahaan atau lembaga dalam usaha dalam mewujudkan visi tersebut.¹⁸

MISI

Sedangkan misi PT. Al Wahida Indonesia adalah:

1. Menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan umat
2. Menjadi wadah perjuangan penyediaan produk halal bagi umat islam.
3. Menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dapat dibanggakan, baik sebagai pemasar, pembangunan jaringan maupun produsen.

MOTTO

Produk halal tanggung jawab bersama.

¹⁷ Panduan sukses HPAI

¹⁸ *ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peraturan Logo Dan Merk HPAI

Logo sebagai identitas perusahaan memiliki peranan besar dalam menentukan pencitraan perusahaan serta memiliki makna filosofis yang disesuaikan dengan visi dan misi sebuah perusahaan.

Seluruh penggunaan logo dan merk akan mencerminkan *Brand Image* perusahaan. Oleh sebab itu, pemakaian logo maupun merk harus mengikuti peraturan yang dibuat oleh perusahaan dan harus seizin perusahaan. Demikian juga dengan logo dan merk HNI-HPAI, dan juga memiliki aturan yang baku penggunaan logo dan merk yang hak Ciptanya dimiliki oleh HNI-HPAI sebagai kantor pusat HNI-HPAI di seluruh dunia. Berikut adalah aturan-aturan penggunaan logo dan merk HNI-HPAI yang harus diketahui dan wajib diikuti oleh seluruh Agen HNI-HPAI:¹⁹

1. Logo dan Merek HNI-HPAI

- a. Logo dan merek HNI-HPAI dimiliki oleh PT. HNI-HPAI, HNI-HPAI memberikan hak kepada Distributor untuk mendistribusikan atau menjual produk, namun hak atas logo dan merek tetap hanya dimiliki oleh PT HNI-HPAI.
- b. Semua penggunaan logo dan merek HNI-HPAI yang akan dipergunakan oleh Distributor harus meminta dari PT HNI-HPAI.

2. Kartu Nama

Distributor, Leader dan Kepala Business Center diperbolehkan membuat kartu nama sendiri namun harus sesuai dengan panduan dari PT

¹⁹ PT Herba Penawar Al Wahida Indonesia, *Panduan Sukses HPAI*, (Jakarta Timur, 450)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HNI-HPAI. Agen yang akan membuat kartu nama harus mendapat persetujuan dari kantor pusat atau *Business Centre* yang menaunginya.

3. Internet

Website HNI-HPAI hanya dibuat oleh PT HNI-HPAI. Agen diperbolehkan untuk membuat Blog/Facebook namun tidak diperbolehkan menjual diskon karena hal tersebut termasuk dalam kategori *black market*. Tidak diperkenankan menampilkan program promosi bulanan sebelum masa berlaku program tersebut dimulai. Selain itu setiap pembuatan Blog/Facebook harus meminta persetujuan dari PT HNI-HPAI.

4. Izin

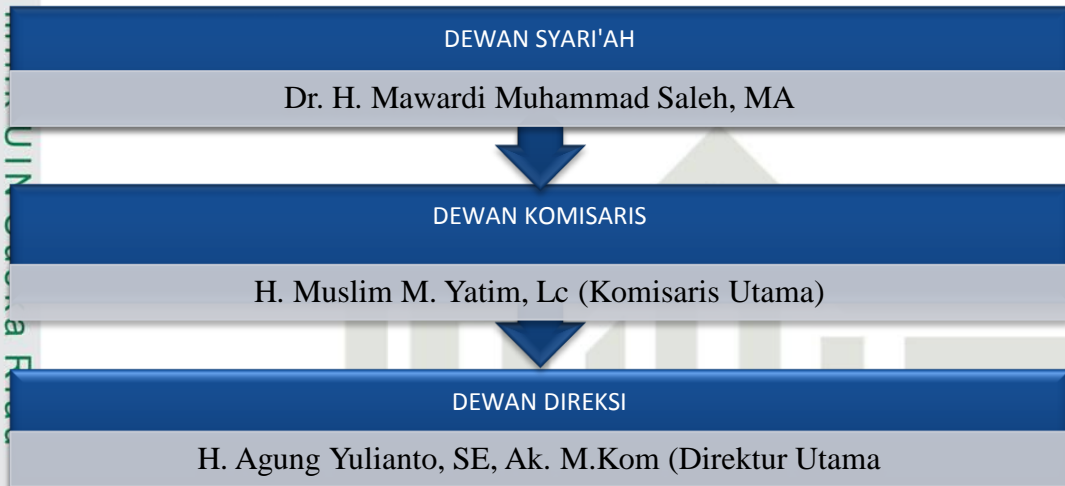
- a. Mengirim email mengenai rencana penggunaan logo.
- b. Menyertakan copy desain penempatan logo di produk.

5. Sanksi

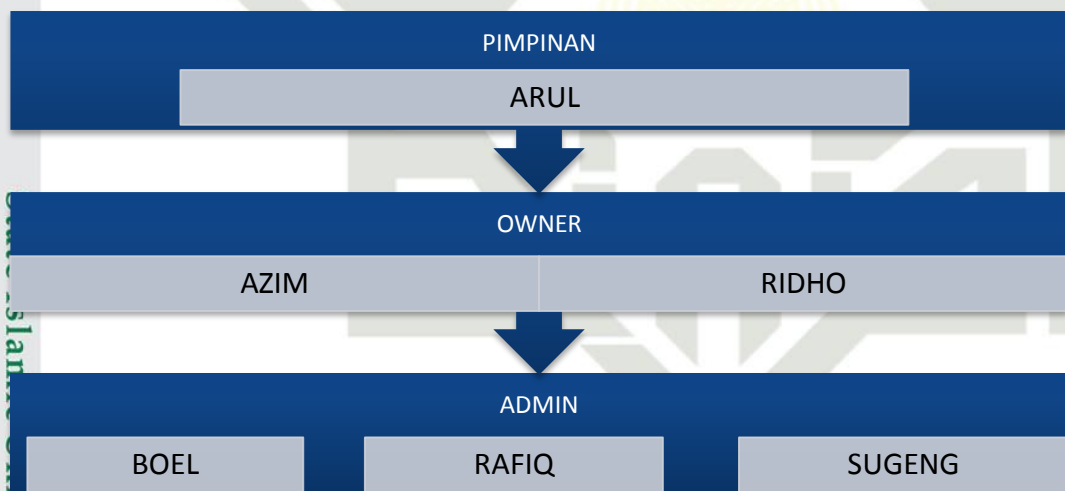
Pelanggaran penggunaan logo/merek yang dilakukan oleh agen akan menjadi poin penilaian bagi perjanjian Agen HNI-HPAI.

D. Struktur Organisasi

1. Struktur organisasi Pimpinan



2. Struktur organisasi BC. 4 HPAI Halal Mart



E. Produk-produk HPAI

HPAI fokus terhadap produk, yang berlandaskan alamiah, ilmiah, dan syariah. Produk HPAI yang dijual adalah produk berkualitas terbaik, standar kualitas produk HPAI dibuktikan dengan produk-produk yang memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. HPAI sebagai perusahaan bisnis halal network fokus pada produk-produk yang terdiri dari produk obat, suplemen, minuman kesehatan, dan kosmetik yang masing-masing memiliki khasiat dan manfaat yang tidak perlu diragukan lagi karena telah dibuktikan langsung oleh agen HPAI. Adapun produk HPAI adalah sebagai berikut²⁰:

1. HERBS PRODUCT

a. *Andrographis Centela*

Andrographis Centela mengandung ekstrak sambiloto, alang-alang, dan ekstrak pegagan. *Andrographis Centela* ini memiliki kegunaan secara tradisional digunakan untuk melindungi hati, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, menurunkan panas, menghilangkan rasa nyeri dan antibiotik alami.

b. *Bilberry*

Bilberry mengandung antosianosid (salah satu bentuk *flavonoid*) dan *polifenol* sebagai antioksidan yang dapat meningkatkan mikrosirkulasi dan menjaga fungsi retina. Senyawa tersebut berkhasiat untuk melancarkan aliran darah pada retina mata, juga diindikasikan pada penderita degenerasi makula, katarak, retinopati, diabetik dan meningkatkan daya penglihatan di malam hari.

c. *Biosir*

Biosir memiliki manfaat untuk membantu meringankan gejala wasir. Adapun komposisi yang terkandung adalah daun wungu, temulawak, pegagan, dan sambiloto.

²⁰ Katalog produk HNI-HPAI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. *Carnocap*

Carnocap adalah salah satu pilihan tepat untuk membantu mengatasi masalah kanker, tumor dan kista, karena mengandung ekstrak herbal alami yang dapat bekerja menghambat bahkan menghentikan pertumbuhan sel-sel yang abnormal. *Carnocap* memiliki komposisi seperti keladi tikus, rumput mutiara, jombang, kunir putih, temu putih, daun dewa, dan bidara upas.

e. *Deep Squa*

Deep Squa adalah suplemen untuk menjaga kesehatan tubuh. *Deep Squa* mengandung 100% minyak Squalene dengan bahan tambahan seperti vitamin E, *gelatin*, *glycerine*, *sorbitol*, *nipagin*, *nipasol* dan *ethyl vanillin*.

f. *Diabextrac*

Diabextrac memiliki kegunaan membantu meringankan gejala kencing manis, karena mengandung mimba, sambiloto, daun sendok, daun sambung nyawa, daun dewa, daun tempuyung, dan tapak liman.

g. Gamat Kapsul

Gamat kapsul membantu meredakan nyeri sendi, memiliki kandungan gamat/teripang emas.

h. *Ginextrac*

Ginextrac merupakan kapsul untuk meluruhkan batu urin di saluran kemih dan membantu melancarkan buang air kecil. Kandungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terdapat di dalamnya adalah daun tempuyung, meniran, akar tapak liman, akar alang-alang.

i. Habbassauda HPAI

Habbatussauda dapat menyembuhkan sekitar 50 macam penyakit tanpa efek samping. Secara tradisional digunakan untuk membantu memelihara daya tahan tubuh, membantu meringankan gejala asma dan melancarkan ASI. Tanaman yang lebih dikenal dengan nama jintan hitam banyak digunakan para herbalis dan pasien untuk mengatasi berbagai penyakit.

j. *Harumi*

Harumi digunakan untuk membantu mengurai bau badan, bau pada organ intim wanita, mengurangi lender yang berlebih, dan menjaga kesehatan tubuh. *Harumi* memiliki kandungan herbal seperti sirih, kunyit, daun kemangi, dan baluntas.

k. *Langsingin*

Langsingin terbuat dari bahan herba alami pilihan yang dikomposisikan untuk membantu masalah kegemukan akibat dari penyimpanan lemak dalam tubuh yang berlebih. *Langsingin* memiliki kandungan daun jati belanda, daun ketapang, daun kemuning, kunci pepet, bangle, dan daun the.

l. *Laurik*

Laurik memiliki kegunaan membantu meredakan nyeri di persendian, encok, asam urat dan rematik. Bahan-bahan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkandung didalamnya adalah sidaguri, jahe merah, pegagan, dan kumis kucing.

m. *Magafit*

Membantu memelihara kesehatan fungsi saluran pencernaan.

Kandungan: temulawak, kunyit, daun dewa, daun sembung, dan kunyit putih.

n. Mengkudu kapsul

Secara tradisional digunakan untuk membantu meringankan gejala tekanan darah tinggi.

o. Minyak Herba Sinergi

Minyak Herba Sinergi atau yang sering dikenal dengan minyak burung but-but ini secara tradisional digunakan sebagai minyak gosok dan minyak urut untuk membantu meredakan pegal linu, nyeri sendi, luka memar, dll. Kandungan: *virgin coconut oil*, rimpang kencur, bratawali, kayu manis, sambiloto, *oleum olea europea*, *oleum elae gineensis*, *egenia caryophili flos*.

p. Mustika Dara

Mustika dara memiliki kegunaan membantu mengurangi lendir yang berlebih dan bau kurang sedap pada organ khusus wanita serta sebagai guruh kewanitaannya dan keharmonisan hubungan suami istri, karena memiliki kandungan ekstrak gambir, manjakani, dan minyak kelapa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

q. N-Green

Kegunaan: membantu memelihara daya tahan tubuh.

Kandungan: spirulina, daun mint, pegagan, daun sirsak, katuk, lidah buaya, sambilito dan cincau hijau.

r. Pegagan HS

Kegunaan: membantu sirkulasi darah. Kandungan: ekstrak pegagan

s. *Procumin*

Procumin memiliki manfaat untuk meningkatkan stamina dan daya tahan tubuh. Menjaga kesehatan dan keremajaan kulit, membuat kulit menjadi lebih kenyal, halus dan segar, vitamin E dalam *procumin* berfungsi sebagai salah satu anti oksidan yang dapat mengurangi radikal bebas dalam tubuh.

t. *Rosella HS*

Rosella HS memiliki kandungan dalam membantu memelihara kesehatan dan daya tahan tubuh.

u. *Siena* (Jati Cina)

Kegunaan: membantu melancarkan buang air besar.

v. *Spirulina*

Kegunaan dari *spirulina* yakni digunakan untuk membantu memelihara daya tahan tubuh dan mengatasi anemia.

w. *Truson*

Khasiat yang terdapat dalam kandungan *thuson* yakni untuk membantu memelihara stamina pria.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *HEALTH FOODS & BEVERAGES*

- a. *Centella The Sinergi*
- b. *Dates Syrup Premium*
- c. *Deep Olive*
- d. *Etta Goat Milk*
- e. *Ekstra Food*
- f. *Hpai Coffee*
- g. *Janna Tea Hot*
- h. *Kopi 7 Elemen*
- i. *Madu Asli Multiflora*
- j. *Madu Asli Premium*
- k. *Madu Pahit*
- l. *Madu Sj (Sapu Jagat)*
- m. *Minyak Zaitun*
- n. *Sari Kurma Healthy Dates*
- o. *Stim Fibre*

3. *COSMETICS & HOME CARE*

- a. *Beauty Care Set*
- b. *Beauty Day Cream*
- c. *Beauty Night Cream*
- d. *Deep Bauty*
- e. *Green Wash Detergen*
- f. *Green Wash Softener*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. *Hibis*
- h. *Paper Daily Freshener*
- i. Pasta Gigi Herbal HPAI
- j. Sabun Kolagen Transparan
- k. Sabun Madu Transparan
- l. Sabun Propolis Transparan

4. *FASHION & LIFESTYLE*

- a. HNI Hijab

F. Keunggulan Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI)

1. HNI-HPAI memiliki dewan syariah, yang senantiasa proaktif mengawasi, mengevaluasi, dan memberi masukan serta nasihat untuk menjaga bisnis Halal Network HPAI tetap berada dalam koridor Syariah Islam.
2. HNI-HPAI memiliki sertifikat DSN (Dewan Syariah Nasional)-MUI Pusat, sebagai bentuk legal formal pengesahan bahwa Bisnis Halal Network HPAI telah memenuhi prinsip-prinsip Syariah Islam.
3. HNI-HPAI menjual produk-produk yang dijamin 100% Halal, karena semua produk-produk HPAI diawasi langsung oleh orang-orang yang memiliki kompetensi dan pemahaman tentang kehalalan produk.
4. HNI-HPAI memiliki SUCCES PLAN yang ADIL dan MENGUNTUNGKAN sesuai SYARIAH ISLAM.
5. Bisnis di Halal Network HPAI dapat diwariskan selama perusahaan masih berdiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. HNI-HPAI adalah bisnis yang memberikan PELUANG KEUNTUNGAN di dunia dan di akhirat.
7. HNI-HPAI memberikan keterampilan pada bidang kesehatan Thibbun Nabawi yang bermanfaat untuk diri sendiri, keluarga, dan masyarakat.
8. Bisnis di Halal Network HPAI didukung oleh kekuatan manajemen dalam online system, sehingga memastikan akuntabilitas dan aksesibilitas bagi setiap Agen dan Leader yang berbisnis di HPAI.
9. HPAI dimiliki oleh 100% Muslim yang komitmen pada nilai-nilai kemuliaan Islam, HPAI didirikan, dibangun, dan dikelola oleh insan professional Muslim Indonesia.
10. HPAI hanya memproduksi, menyediakan, memasarkan dan mendistribusikan produk-produk yang berkualitas berdasarkan azas alamiah, ilmiah, dan ilahiah.
11. Semangat keislaman menjadi spirit dan nilai-nilai akhlak serta azas dalam bekerja dan berniaga, di HALAL Network HPAI.
12. HPAI memiliki sejumlah Bussiness Center (BC) dan Agenstok dalam jalur pendistribusian produk yang tersebar di hampir seluruh provinsi Indonesia, bahkan juga di beberapa Negara, dan jumlah Agen HPAI yang terus tumbuh berkembang.
13. HPAI menggunakan basis online (*Web Base*) service, aplikasi penjualan di Agenstok dan *Bussiness Center* (BC) sudah 100% online.²¹

²¹ PT Herba Penawar Al Wahida Indonesia, *Panduan Sukses HPAI*, (Jakarta Timur, 450)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Lima Pilar (P.A.S.T.I)

Lima pilar perusahaan yaitu produk, agenstok, support system, teknologi dan integritas manajemen (PASTI), telah berhasil terkonstruksi dengan kokoh. Lima pilar ini siap menopang berdirinya bangunan megah, tinggi dan kokoh, yaitu HNI-HPAI.²²

1. Produk

HNI-HPAI fokus pada kualitas produk, yang berlandaskan alamiah, ilmiah dan Ilahiah. Standar kualitas produk HNI-HPAI dibuktikan dengan produk-produk yang memiliki kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. HNI-HPAI sebagai perusahaan bisnis halal network fokus pada bisnis produk-produk herbal yang terdiri dari produk-produk obat, suplemen, minuman kesehatan, dan kosmetik. Masing-masing jenis produk tersebut memiliki khasiat dan manfaat.

2. Agenstok

Agenstok HNI-HPAI merupakan jalur distribusi ritel dari produk-produk HNI-HPAI. Rangkaian jalur distribusi tersebut secara berurutan dari yang terbesar, yaitu Business Center (BC), Pusat Agency (PA), Pusat Stokis Daerah (PSD), dan stokis yang tersebar hampir seluruh provinsi di wilayah Indonesia bahkan dapat dikembangkan ke luar negeri.

3. Support System

Manajemen HNI-HPAI bersama CEELS (*Cooperation of Excecutive Loyal Leaders* = Perhimpunan Kesatuan dan Kerjasama Para

²² Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Leader Setia dan Agen HNI-HPAI) telah menciPTakan support system HNI-HPAI yang baku, mudah dan praktis untuk mendukung dan memudahkan para Agen HNI-HPAI dalam mengembangkan bisnis HNI-HPAI

4. Teknologi

HNI-HPAI fokus pada teknologi yang mampu mendorong serta meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pelayanan, kemudahan akses informasi, dan transaksi yang real time sehingga membantu jalan agen dan stakeholder mencapai kesuksesan dalam berbisnis bersama HNI-HPAI. Membangun beberapa instrumen teknologi yang disebut sebagai HSIS, AVO dan SMS Center.

HSIS (*HNI-HPAI Sales Integrated System*), mengintegrasikan transaksi online dengan berbagai fitur dan informasi yang dapat diakses secara *real time* mengenai pertumbuhan omzet, ketersediaan saldo produk, dan perkembangan jumlah Agen per hari.

AVO (*Agent Virtual Office*) adalah personal page member yang digunakan oleh seluruh agen HPAI untuk mengetahui perkembangan jaringan dan personal statement. Sedangkan SMS Center berfungsi sebagai layanan informasi terpusat yang dapat dijangkau oleh seluruh agen HNI-HPAI hingga ke tingkat daerah. SMS Center menjadi komunikasi dua arah antara *Customer Care* dengan Agen HNI-HPAI dalam hal pembaruan informasi mengenai program dan promo perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Integritas Manajemen

HNI-HPAI terus meningkatkan profesionalismenya. Terus menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dipasarkannya. Selalu berusaha memberi pelayanan yang terbaik. Profesionalisme staff dan karyawan yang tinggi, terbentuk dari nilai-nilai moral dan etika dalam perusahaan yang baik. Kesatuan dan kekompakan di setiap lini perusahaan ini saling menguatkan, sehingga kewibawaan sebuah perusahaan dan potensi yang luar biasa terpancarkan. Hal ini sudah sukses diwujudkan, dan kesuksesan HNI-HPAI memunculkan empat nilai integritas yang dimilikinya, yaitu: kejujuran, ketulusan, keadilan dan kepercayaan.

H. Perhitungan Bonus

Perhitungan bonus yang didapat agenstok adalah:

1. Keuntungan Langsung

20%-30% bagi setiap produk berdasarkan harga anggota

Cosntoh:

Harga Konsumen : Rp. 100.000

Harga Agen : Rp. 80.000

Keuntungan Langsung : $Rp5xc . 20.000 = 20\%$

Poin : 30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bonus dan Royalti Agen

Bonus agenstok adalah bonus yang diperoleh dari penjualan agenstok kepada struktur niaga yang paling rendah dengan rumus poin jualan dikalikan persentase.

Contoh perhitungan bonus agenstok:

PA (Pusat Agency) : 16 %

PSD (Pusat Stokis Daerah) : 13%

STK (Stokis) : 11%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN TEORI

Manajemen

1. Pengertian Manajemen

Manajemen merupakan sebuah subyek yang sangat penting karena ia mempersoalkan usaha penetapan serta pencapaian sasaran-sasaran. Hampir setiap orang (apa pun kedudukannya) terlibat dalam manajemen. Sekarang ini setiap orang harus bekerja sama dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Anda tidak harus menyandang gelar manajer untuk memperoleh manfaat dari kecakapan manajerial. Setiap orang akan lebih sukses dalam melaksanakan pekerjaannya apabila memiliki kecakapan manajerial.

Manajemen dalam bahasa Inggris dikenal dengan kata *manage* yang berarti mengurus, mengatur, melaksanakan, dan mengelola. Sedangkan dalam *Kamus Umum Bahasa Indonesia* manajemen diartikan sebagai cara mengelola suatu perusahaan besar. Pengelolaan atau pengaturan dilaksanakan oleh seorang *manajer* (pengatur/pemimpin) berdasarkan urutan manajemen.²³

Banyak pakar ilmuwan yang memaparkan pengertian dari manajemen, salah satunya yakni menurut *Mary Parker Follet*. Ia mengemukakan manajemen sebagai seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Lalu apa yang harus diselesaikan?

²³Badrudin, *Dasar-Dasar Manajemen* (Bandung: ALFABETA, 2014) Hlm. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Segala sesuatu yang perlu dilakukan dalam rangka pencapaian tujuan tertentu. Tujuan tersebut sangat beragam tergantung dari jenis sebuah organisasi. Contohnya organisasi bisnis, maka di antara tujuan organisasi bisnis adalah meraih profit. Kegiatan-kegiatan yang biasanya dilakukan oleh sebuah organisasi bisnis di antaranya adalah kegiatan produsen, pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, hingga pengelolaan keuangan yang mungkin dimiliki oleh organisasi bisnis tersebut.

Manajemen sebagai bidang ilmu pengetahuan (*science*) yang berusaha secara sistematis untuk memahami mengapa dan bagaimana manusia bekerja bersama-sama untuk mencapai system ini lebih bermanfaat bagi kemanusiaan.²⁴ Dengan kata lain manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya.²⁵

2. Fungsi Manajemen

Adapun fungsi dari manajemen yakni²⁶:

a. Perencanaan (*planning*)

Mendefinisikan sasaran-sasaran, menetapkan strategi, dan mengembangkan rencana kerja untuk mengelola aktivitas-aktivitas.

²⁴ Irine Diana Sari Wijayanti, *loc.Cit.*

²⁵ Ernie Tisnawati Sule,dkk, *Pengantar Manajemen* (Jakarta:Kencana,2005) Hlm.6

²⁶ Stephen P. Robbins, Mary Coulter, *Manajemen* (Jakarta: Erlangga,2010) Hlm. 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penataan (*organizing*)

Menentukan apa yang harus diselesaikan, bagaimana caranya, dan siapa yang akan mengerjakannya.

c. Kepemimpinan (*leading*)

Memotivasi, memimpin, dan tindakan-tindakan lainnya yang melibatkan interaksi dengan orang-orang lain.

d. Pengendalian (*controlling*)

Mengawasi aktivitas-aktivitas demi memastikan segala sesuatunya terselesaikan sesuai rencana.

B. Supply

1. Pengertian Supply

Supply adalah banyaknya kesatuan barang yang akan dijual oleh penjual pada bermacam-macam tingkat harga dalam jangka waktu tertentu dan syarat tertentu.

Pemasok (*suppliers*) adalah satu penghubung penting dalam keseluruhan sistem pemberian nilai kepada pelanggan. Mereka memberikan sumberdaya yang dibutuhkan perusahaan untuk memproduksi barang dan jasanya. Perkembangan pemasok dapat mempengaruhi pemasaran secara serius. Manajer pemasaran harus mengamati keadaan pasokan kekurangan pasokan atau keterlambatan, mogok kerja, dan kejadian lain yang dapat menambah biaya penjualan dalam jangka pendek dan mengancam kepuasan pelanggan dalam jangka pendek.²⁷

²⁷ Kotler&Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta:Erlangga, 2001), Hlm. 97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Fungsi dan tugas pemasok (supply)

Supplier sendiri mempunyai fungsi dan tugas yang terbilang sangat penting di dalam rantai suplai produk kepada konsumen, baik itu barang maupun jasa. Adapun beberapa fungsi dan tugas supplier ialah sebagai berikut:²⁸

- a. Sebagai pihak yang memastikan tersedianya bahan baku atau bahan mentah bagi pihak “individu atau perusahaan” yang membutuhkannya.
- b. Memastikan bahan baku yang dipasok masih dalam keadaan baik saat diterima oleh pihak pembeli.
- c. Mengatur proses penyimpanan bahan baku sebelum dikirim ke perusahaan yang membutuhkannya.
- d. Mengatur pengiriman bahan baku dengan tepat waktu kepada pihak yang membutuhkannya.

3. Pemilihan pemasok (pemasok)

Pemilihan supplier biasanya mempertimbangkan kualitas dari produk, service/pelayanan dan ketepatan waktu pengiriman adalah hal yang penting, meskipun ada beberapa faktor lain yang harus dipertimbangkan. Faktor utama yang dipertimbangkan oleh suatu perusahaan ketika memilih supplier adalah:²⁹

²⁸<https://www.dosenpendidikan.co.id/supplier/#!> Diakses pada tanggal 5 Mei pukul 10:01

²⁹Sri Widianesti, Skripsi: “Penentuan Kriteria Terpenting Dalam Pemilihan Supplier Di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP)” Bandung: Institut Manajemen Telkom, 2010), Hal. 47.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Harga

Faktor ini biasanya merupakan faktor utama, apakah terdapat penawaran diskon, meskipun hal itu kadangkala tidak menjadi hal yang paling penting.

b. Kualitas

Suatu perusahaan mungkin akan membelanjakan lebih besar biayanya untuk mendapatkan kualitas barang yang baik.

c. Pelayanan

Pelayanan yang khusus kadang kala dapat menjadi hal yang penting dalam pemilihan *supplier*. Penggantian atas barang yang rusak, petunjuk cara penggunaan, perbaikan peralatan dan pelayanan yang sejenis, dapat menjadi kunci dalam pemilihan satu *supplier* daripada yang lain.

d. Lokasi

Lokasi *supplier* dapat mempunyai pengaruh pada waktu pengiriman, biaya transportasi, dan waktu respon saat ada order/pesanan yang mendadak atau pelayanan yang bersifat darurat. Pembelian pada daerah setempat/lokal dapat menumbuhkan *goodwill* (pengaruh baik) dalam suatu hubungan serta dapat membantu perekonomian daerah sekitar.

e. Kebijakan

Persediaan *supplier* jika *supplier* dapat memelihara kebijakan persediaannya dan menjaga *sparepart* yang dimilikinya, hal ini dapat membantu dalam kasus kebutuhan bahan baku yang mendadak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Fleksibilitas

Niat yang baik dan kemampuan *supplier* dalam merespon perubahan permintaan dan memenuhi perubahan desain pesanan dapat menjadi faktor yang penting dalam pemilihan *supplier*.

Pengertian Manajemen Supply

Permintaan (*Supply*) dan penawaran (*Demand*) adalah dua kata yang paling sering digunakan oleh para ekonomi dan dengan alasan yang tepat penawaran dan permintaan adalah kekuatan-kekuatan yang membuat perekonomian pasar bekerja. Keduanya menentukan kuantitas setiap barang yang diproduksi dan harga ketika barang tersebut terjual.

Istilah permintaan (*Supply*) dan penawaran (*Demand*) merujuk pada perilaku orang ketika berinteraksi satu sama lain dalam sebuah pasar. Para pembeli sebagai sebuah kelompok menentukan permintaan terhadap produk dan para penjual sebagai kelompok menentukan penawaran terhadap produk.³⁰ Hukum permintaan menyatakan bahwa apabila harga suatu barang naik, maka jumlah permintaan akan turun, sedangkan hukum penawaran menyatakan bahwa apabila harga suatu barang naik, maka jumlah barang yang ditawarkan akan meningkat.³¹

Dalam prakteknya, permintaan seseorang atau masyarakat terhadap suatu barang atau jasa dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

³⁰ N. Gregory Mankiw, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2003), Jilid 1, Hal. 81-82

³¹ Suparmoko dan Maria R. Suparmoko, *Pokok-Pokok Ekonomi*, (Jakarta: BPFE-Jogjakarta, 2000), Hal. 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang-barang lain (merupakan barang substitusi atau barang komplementer)
3. Pendapatan rata-rata masyarakat
4. Selera masyarakat
5. Jumlah penduduk
6. Ramalan keadaan di masa mendatang

Dalam penawaran barang dan jasa di pasar, penjual biasanya memperhatikan beberapa faktor diantara:

1. Harga barang itu sendiri
2. Teknologi yang digunakan
3. Intervensi pemerintah, termasuk pajak
4. Keadaan alam³²

HNI-HPAI

1. Pengertian HNI-HPAI

HNI-HPAI (*Halal Network International-Herba Penawar Al Wahida Indonesia*) merupakan suatu perusahaan bisnis Halal Network di Indonesia yang dibuat oleh PT. Herba Penawar Alwahida yang berfokus pada pembuatan produk-produk herbal yang halal dengan kualitas terbaik. HNI adalah era baru kejayaan bisnis Network Marketing muslim, HNI memanfaatkan teknologi terkini untuk menciptakan layanan yang cepat

³² Ida Nuraini, *Pengantar Ekonomi Makro*, (Malang:UMM PRESS,2006) Hal.13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akurat dan memuaskan. HNI sudah memiliki layanan *online* dan *offline* yang cukup *powerfull*.³³

HPIA merupakan perusahaan yang semua di dalamnya adalah Muslim. Dari Pemilik, Karyawan, bahkan semua yang terlibat di dalamnya adalah Muslim. Insyaallah sama sekali tidak ada keraguan bila bergabung bersama keluarga besar hpi karena semuanya muslim.

Multi Level Marketing

1. Pengertian Multi Level Marketing

Multi Level Marketing berasal dari bahasa Inggris, dimana multi berarti banyak, level berarti tingkat, sedangkan marketing berarti pemasaran. Jadi Multi Level Marketing adalah pemasaran yang berjenjang banyak. Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkannya menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.³⁴ Pemasaran juga dapat diartikan sebagai upaya-upaya yang dilakukan agar memudahkan terjadinya penjualan atau perdagangan.³⁵

Multi Level Marketing atau MLM disebut juga Network Marketing, Multi Generation Marketing, dan Uni Level Marketing. Namun, dari semua istilah tersebut, yang paling populer adalah istilah Multi Level

³³ Panduan sukses

³⁴ Philip Kotler dan Armstrong, *Marketing Management*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2007), hal.1

³⁵ *Ibid*, hal. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Marketing. Pengertian Multi Level Marketing atau disingkat MLM adalah sebuah sistem pemasaran modern melalui jaringan distribusi yang dibangun secara permanen dengan memposisikan pelanggan perusahaan sekaligus sebagai tenaga pemasaran. Dengan kata lain, dapat dikemukakan bahwa Multi Level Marketing adalah pemasaran berjenjang melalui jaringan distribusi yang dibangun dengan menjanjikan konsumen (pelanggan) sekaligus sebagai tenaga pemasaran.³⁶

MLM ini disebut juga sebagai network marketing. Disebut demikian karena anggota kelompok tersebut semakin banyak, sehingga membentuk sebuah jaringan kerja (network) yang merupakan suatu sistem pemasaran dengan menggunakan jaringan kerja berupa sekumpulan banyak orang yang kerjanya melakukan pemasaran.³⁷

Pada sistem MLM, ada point yang bisa didapatkan oleh anggota jika ada pembelian langsung dari produk yang dipasarkan, maupun melalui pembelian tidak langsung melalui jaringan keanggotaan. Tetapi kadang point bisa diperoleh tanpa pembelian produk, namundilihat dari banyak dan sedikitnya anggota yang bisa direkrut oleh orang tersebut, yang sering disebut dengan pemakelaran.³⁸

³⁶mad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, Cet. ke-III, (Jakarta: Amzah, 2015), hal. 613

³⁷emala Dewi, et al, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2005), hal.

³⁸Andi Setiawan, "Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah", JurnalSTAIN Jurai Siswo Metro, hal. 4 dalam <http://www.jurnal.stainmetro.ac.id/index.php/kronika/article/viewFile/1005948> diakses pada 16 Februari 2017 pukul 10.20 Wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Macam-macam Multi Level Marketing

Secara garis besar, macam-macam MLM diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Sistem *Binary Plan*

Sistem Binary Plan ini mengutamakan pengembangan jaringan hanyadua leg saja dan mengutamakan keseimbangan jaringan. Semakin seimbangjaringan dan omset bisnis dalam perusahaan MLM seperti ini, semakinbesar bonus yang terima. Namun jika tidak seimbang, maka bonus-bonustersebut mengalir deras ke dalam perusahaan. Biasanya sistem Binary Plan inidiusung perusahaan-perusahaan MLM yang dibuat oleh orang Indonesia.Biasanya perkembangan jaringan perusahaan yang menggunakan sistem BinaryPlan relatif cepat sekali. Mitra-mitranya cepat mendapat bonus besar. Agar terlihat semakin mudah mendapatkan uang, mitra-mitra dariperusahaan seperti ini menerapkan aturan mendapatkan uang sebagai bonusdari perekrutan mitra yang mereka ajak (bonus sponsoring). Ini artinya merekaseperti halnya memperjualbelikan orang-orang (trafficking) dalam cara halus.

Sistem ini biasanya memberikan bonus besar di awal karir saja sebagai iming-iming bahwa menjalankan bisnis MLM bersistem binary ini sangat mudah.Kenyataannya sistem binary ini menciptakan kesimpulan bahwa yangdiuntungkan adalah mitra yang join di awal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karenanya, MLM dengan sistem ini tidak pernah mendapatkan sertifikasi syariah bagi sistemnya.³⁹

b. Sistem *Matrix*

Sistem *matrix* ini pengembangan jaringannya menggunakan konsep hanya 3 frontline saja dan begitu pula selanjutnya ke bawah. Jenis sistem ini muncul untuk mengakali sistem *binary* yang dianggap *money game*.

c. Sistem *Break Away*

Sistem ini pengembangan jaringannya mengutamakan kelebaran. Semakin banyak frontline, semakin besar pula bonus yang diterima. Namun kelemahannya adalah seorang agen harus mengurus semuanya sendiri. Sistem ini juga memungkinkan *downline* untuk melebihi *upline*-nya. Bonus yang didapat mitranya biasanya kecil di awal, namun besar di peringkat atas. Dikarenakan bonus member di awal karirnya kecil, maka biasanya perusahaan seperti ini mengandalkan iming-iming bonus perekrutan.

Dengan kita mengetahui sistem *marketing bisnis plan* yang ditawarkan oleh perusahaan, serta keyakinan akan kesuksesan yang memungkinkan untuk dapat diraih dengan menyetujui segala syarat serta kompensasi yang ada. Maka kerja membesarkan bisnis MLM yang kita pilih bisa dapat lebih terarah dengan baik.

³⁹ *Ibid* hal. 6-7

F. Manajemen Supply Dalam Islam

Dalam sudut pandang Islam, manajemen diistilahkan dengan menggunakan kata *al-tadbir* (pengaturan). Kata ini merupakan derivasi dari kata *dabbara* (mengatur) yang terdapat dalam Al-Qur'an seperti firman Allah SWT dalam surah As Sajadah ayat 5:

يُدَبِّرُ الْأَمْرَ مِنَ السَّمَاءِ إِلَى الْأَرْضِ ثُمَّ يَعْرُجُ إِلَيْهِ فِي يَوْمٍ كَانَ مِقْدَارُهُ أَلْفَ سَنَةٍ مِّمَّا تَعُدُّونَ ﴿٥﴾

Artinya: Dia mengatur urusan dari langit ke bumi, kemudian (urusan) itu naik kepadanya dalam satu hari yang kadarnya adalah seribu tahun menurut perhitunganmu. (Q.S. As-Sajadah:5)⁴⁰

Kandungan ayat di atas diketahui bahwa Allah swt adalah pengatur alam (*Al Mudabbir/manager*). Keteraturan alam raya ini merupakan bukti kebesaran Allah swt dalam mengelola alam ini. Namun, karena manusia yang diciptakan Allah swt telah dijadikan sebagai khalifah di bumi, maka dia harus mengatur dan mengelola bumi dengan sebaik-baiknya sebagaimana Allah mengatur alam raya.⁴¹

Sistem ekonomi syariah yang bertujuan maslahah (kemaslahahan) bagi umat manusia merupakan pelaksanaan ilmu ekonomi yang dilaksanakan dalam praktek sehari-hari dalam rangka mengorganisasi faktor produksi, distribusi serta pemanfaatan barang dan jasa yang dihasilkan dengan tidak menyalahi Al-Qur'an

⁴⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Pt.Sygma Pamedia Arkanleema, 2009), Hal. 415

⁴¹ Abdul Goffar, skripsi: "*Manajemen dalam Islam (Perspektif Al-Qur'an dan Hadit)*" Gondowoso: STAI At Taqwa, 2016, hal. 38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Sunnah sebagai acuan aturan perundangan dalam sistem perekonomian Islam. Dengan demikian, sistem ekonomi Islam mampu memberikan kebebasan serta hak pemilikan kepada individu dan menggalakkan usaha secara perorangan, tidak pula dari sudut pandang sosialis yang ingin menghapuskan semua hak individu dan menjadikan mereka seperti budak ekonomi yang dikendalikan oleh Negara. Prinsip yang terdapat dalam sistem ekonomi Islam dapat dirangkum dalam empat prinsip, yaitu :⁴²

1. Tauhid

Prinsip tauhid melahirkan prinsip-prinsip yang menyangkut segala aspek kehidupan dunia dan akhirat. Ketika seseorang mengesakan dan menyembah Allah SWT, hal itu akan berimplikasi pada adanya niat yang tulus bahwa segala pekerjaan yang dikerjakan adalah dalam rangka beribadah kepada Allah SWT karena pada dasarnya segala sesuatu bersumber serta kesudahannya berakhir pada Allah SWT.

2. Keadilan dan Keseimbangan

Prinsip keadilan merupakan landasan untuk menghasilkan seluruh kebijakan dalam kegiatan ekonomi sehingga berdampak positif bagi pertumbuhan dan pemerataan pendapatan dan kesejahteraan seluruh lapisan masyarakat. Prinsip keseimbangan mencerminkan kesetaraan antara pendapatan dan pengeluaran, pertumbuhan dan pendistribusian dan antara pendapatan kaum yang mampu dan yang kurang mampu.

⁴² Muhammad Turmudi, "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Islamadina. Vol. No. 1, Maret 2017, Hal. 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kehendak bebas

Ajaran Islam Allah SWT memiliki kebebasan mutlak dalam berkehendak, begitupun dengan manusia yang memiliki hak untuk memilih apa yang akan diperbuatnya bahkan dalam mengambil pekerjaan atau memanfaatkan kekayaannya, setiap orang diberikan kebebasan dengan cara yang ia sukai. Namun demikian, manusia yang baik adalah manusia yang mampu menggunakan kebebasan itu dalam rangka penerapan tauhid dan keseimbangan dalam hidupnya.

4. Tanggung jawab dalam prinsip ekonomi Islam, kebebasan yang diberikan pada setiap orang untuk berbuat sesuatu dalam mengambil pekerjaan apapun atau memanfaatkan kekayaan dengan cara yang ia sukai tentunya harus tetap bertanggungjawab terhadap apa yang menjadi pilihannya.

Islam menganjurkan umatnya untuk memproduksi dan berperan dalam berbagai bentuk aktifitas ekonomi pertanian, perkebunan, perindustrian, dan perdagangan.⁴³

Perintah Allah SWT untuk berusaha dan bekerja kepada manusia juga dinyatakan pada surat Al-Mulk ayat 15:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۚ وَإِلَيْهِ
النُّشُورُ

Artinya: "Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, Maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. dan

⁴³ Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatib*, (Jakarta:Khalifa, 2006) Hal. 40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”. (Q.S. Al-Mulk:15)⁴⁴

Dari ayat di atas dapat disimpulkan bahwa Allah SWT selalu memerintahkan manusia untuk mengisi hari-hari dalam kehidupannya di dunia ini dengan bekerja dan berusaha untuk mencari rezeki secara halal sehingga dapat menafkahi keluarga mereka serta mempergunakan harta yang mereka peroleh dengan baik. Islam juga sangat menganjurkan umat muslim untuk bekerja dan berusaha karena hal itu lebih mulia daripada meminta-minta.

Dari hasil kerjaan yang dilakukan akan timbul berbagai kegiatan-kegiatan yang menghasilkan kegiatan jual beli, perbankan, sewa menyewa barang maupun jasa dan kegiatan lainnya. Jual beli dapat dilakukan diberbagai tempat selama kedua belah pihak sama-sama memiliki kesepakatan dan tidak ada saling merasa dirugikan.

Seperti dalam firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S. An-Nisa:29)⁴⁵

⁴⁴ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Pt.Sygma Pamedia Arkanleema, 2009), Hal. 563

⁴⁵ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Pt.Sygma Pamedia Arkanleema, 2009), Hal. 83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sesuai ayat di atas, perniagaan dibolehkan selagi itu tidak melakukan perbuatan yang bathil. Di dalam melakukan kegiatan perniagaan dan kegiatan manajemen hendaknya kita mengikuti aturan sesuai yang telah diperintahkan oleh Allah SWT dan tidak menyimpang dari Al-Quran dan Sunnah Rasul.

Sebagaimana sabda Nabi:

عَنْ مَعْمَرِ بْنِ أَبِي مَعْمَرٍ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: اخْتَكَرَ فَهُوَ خَا طِرٌ
(رواه مسلم وأبو داود)

Artinya: *Dari Ma'mar bin Abi Ma'mar dia berkata, Rasulullah SAW telah bersabda: "barang siapa yang menimbun maka dia adalah pendosa."*
(H.R Muslim dan Abu Dawud)⁴⁶

Distribusi menurut hadis Nabi yaitu Rasulullah sangat menganjurkan agar umat Islam mendistribusikan sebagian harta dan penghasilan mereka untuk membantu saudara-saudara mereka yang berkekurangan di bidang ekonomi. Distribusi yang dimaksud Nabi terbagi menjadi dua jenis, yaitu distribusi barang dan jasa yang berupa penyaluran atau penyampaian barang atau jasa dari produsen ke konsumen dan para pemakai dan penyaluran sebagian harta kepada orang-orang yang membutuhkan sebagai wujud solidaritas sosial. Kedua jenis distribusi tersebut mempunyai perbedaan yaitu yang pertama bersifat *profit taking* (untuk mendapat keuntungan) dan yang kedua *non-profit taking* (tidak untuk mendapat laba atau keuntungan).

⁴⁶ Syaikh Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih At-Tarhib Wa At-Tarhib*, (Jakarta: DARUL HAQ, 2015) Hal. 62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam melarang penimbunan atau hal-hal yang menghambat pendistribusian barang sampai ke konsumen. Yang dimaksud menimbun sendiri adalah membeli barang dalam jumlah yang banyak kemudian menyimpannya dengan maksud untuk menjualnya dengan harga yang tinggi. Penimbunan sangat dilarang agar harta tidak beredar hanya di kalangan orang-orang kaya saja sebagaimana misi dalam Islam. Islam tidak melarang dalam kegiatan supply, karena dengan adanya kegiatan supply kita dapat membantu masyarakat atau pelanggan yang membutuhkan barang atau produk yang mereka inginkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. HNI-HPAI BC.4 menggunakan manajemen MLM (*Multi Level Marketing*) yakni sistem *Reseller, reseller* adalah apabila ada orang yang membeli suatu produk atau bergabung maka kita akan mendapatkan bonus komisi penjualannya sampai 50% dari harga produk.
2. Faktor pendukung internal dalam manajemen supply pada HNI-HPAI BC.4 yaitu tersedianya modal untuk memenuhi/menyediakan barang yang dibutuhkan pelanggan dan adanya data penjualan yang tertulis. Sedangkan faktor pendukung eksternal yaitu karena banyak masyarakat yang mengetahui bagusnya produk HPAI sehingga mudah untuk dipasarkan. Kemudian faktor penghambat internal yaitu mereka belum memiliki sistem manajemen sendiri dalam mengatasi banyaknya pemesanan produk dari pelanggan. Sedangkan faktor penghambat eksternal yaitu karena mereka hanya terfokus dan mengharapkan kedatangan barang dari pihak eskpedisi saja, jadi jika barang tersebut sampai maka barang tersebutlah yang nantinya akan dijual.
3. Pandangan Ekonomi Syariah Tentang Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 di kota Pekanbaru. Dikarenakan perusahaan maupun mentor dan mitra sudah menjalankan tugasnya sesuai dengan prinsip

syariah, perusahaan mengutamakan syariat Islam dalam segala aspek, tidak hanya semata-mata untuk mencapai kebahagiaan atau kesejahteraan di dunia saja, akan tetapi juga akhirat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Sebaiknya pihak agen stockis memiliki strategi manajemen sendiri dan tidak hanya mengharapkan kedatangan barang dari pihak ekspedisi saja. Jika pihak agen stockis menyediakan produk barang yang cukup banyak maka mereka tidak akan kewalahan menerima permintaan barang yang membeludak dari konsumen, serta tidak akan banyak lagi para konsumen yang merasa kecewa karena terelambatan barang yang datang.
2. Untuk pihak agen, baik itu mentor ataupun mitra tetap pertahankan pula karena sudah mengutamakan syariat Islam dalam segala aspek. Baik dalam memasarkan produk, maupun dalam memberikan pengarahan kepada agen baru lainnya.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat memperluas populasi penelitian, yaitu dengan menambahkan jumlah HNI-HPAI ditingkat BC yang ada di Pekanbaru.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman bin Nashir as-Sa'di. 2012. *Tafsir Al-Qur'an*. Jakarta: Darul Haq.
- Al-bani Muhammad Nashiruddin. 2015. *Shahih At-Tarhib Wa At-Tarhib*. Jakarta: DARUL HAQ.
- Aharitsi Jaribah Bin Ahmad. 2006. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab*. Jakarta: Khalifa.
- Ambadar Jackie, dkk. 2010. *Membentuk Karakter Pengusaha*. Bandung: Perpustakaan Nasional.
- Antonio muhammad Syafi'i. 2005. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Guna Insani.
- Badrudin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur,An dan Terjemahnya*. Bandung: Pt. Sigma Examedia Arkanleema.
- Dewi emala Dewi. 2005. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Goffar Abdul. 2016 skripsi: *Manajemen dalam Islam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits*. Bondowoso: STAI At Taqwa.
- Hasibuan Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, dkk. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka,
- Kadir A. 2010. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*. Palu: Amzah.
- Kotler Philip, Armstrong. 2007. *Marketing Management*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, *ManajemenPemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Murni Asfia, dkk. 2012. *Ekonomika Mikro*. Bandung: PT. Refika Aditama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muslich mad Wardi. 2015. *Fiqh Muamalat*. Cet. ke-III. Jakarta: Amzah.
- Muraini Ida. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Malang: UMM PRESS.
- Robbins Stephen P, Coulter Mary. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. Kartajaya
- Setiawan Andi. *Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Jurnal STAIN Jurai Siswo Metro, hal. 4 dalam <http://www.journal.stainmetro.ac.id/index.php/kronika/article/viewFile/1005948> diakses pada 16 Februari 2017 pukul 10.20 Wib
- Sule Ernie Tisnawati, dkk. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Suma Muhammad Amin. 2013. *Tafsir Ayat Ekonomi: Teks, Terjemah, dan Tafsir*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suparmoko, Maria R. 2000. *Pokok-Pokok Ekonomi*. Jakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tarmizi Erwandi. 2017. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: Berkat Mulia Insani,.
- Tumudi Muhammad. 2017. “*Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Islamadina. Vol. 18 No. 1, Maret
- Widianesti Sri. 2010. Skripsi: “*Penentuan Kriteria Terpenting Dalam Pemilihan Supplier Di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP)*” (Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Wikipedia bahasa Indonesia, *Ensiklopedia Bebas*, diakses pada 2 desember 2018 pukul 09.43 dari https://id.wikipedia.org/wiki/kota_pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR WAWANCARA

1. Apakah karyawan HNI-HPAI BC.4 di jalan Melati ini sudah menjalankan tanggung jawabnya sebagai karyawan?
2. Apakah ada pelaksanaan pengarahan manajemen? Jika iya, seperti apa?
3. Adakah ancaman dan peluang dalam memasarkan produk HPAI ini?
4. Apakah di HPAI BC 4 ini sudah menerapkan sistem manajemen baik planning, organizing, actuating, dan controlling?
5. Apakah ada pelatihan khusus yang diberikan kepada karyawan agar memiliki jiwa kepemimpinan yang baik?
6. Faktor apa yang menjadi pendukung dan penghambat dalam melaksanakan manajemen di HBI-HPAI BC. 4 ini?
7. Apakah untuk kedepannya ada perencanaan strategi manajemen sendiri agar tidak ada lagi keterlambatan barang sampai pada konsumen?
8. Apakah di HNI-HPAI BC.4 ini menggunakan manajemen MLM? Jika iya sistem apa yang dipakai?
9. Dalam memasarkan produk, media sosial apa saja yang dipakai?
10. Berapa jumlah pajak yang dikeluarkan oleh pihak HNI-HPAI BC.4 disini selama setahun?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART
BC.4 DIKOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH yang ditulis oleh :

Nama : Maya Ria Sari
NIM : 11525201268
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas
Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 November 2019
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Rahman Alwi, M.Ag.	
Sekretaris
Madona Khairunisa, ME.Sy.	
Penguji I
Dr. H. Suhayib, MA.	
Penguji II
Darnilawati, SE, M.Si.	

Mengetahui :

Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syariah dan Hukum

Erni, S.Sos., MM.
NIP. 19680226 199103 2 002

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM
كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

1. N A M A : Maya ria sari
2. NOMOR MAHASISWA : 11525201268
3. JUDUL USUL PENELITIAN : Manajemen supply pada aeen stockis halal mart dijalan
melati III kota pekanbaru menurut ekonomi syariah
4. Hari/Tgl. Diseminarkan : Rabu / 16 Januari 2019
5. Hasil Seminar dirumuskan adalah :
 - a. Judul : Disetujui / ~~Ditolak~~ / ~~Disempurnakan~~
 - b. Latar Belakang Masalah : Jelas/Masih Kabur/Perlu Perbaikan
 - c. Permasalahan : Jelas / ~~Masih Kabur~~ / ~~Dirumuskan kembali~~ agar menjadi
jelas
 - d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian : Jelas / ~~Mengambang~~ / ~~Perlu Perbaikan~~
 - e. Kerangka Teoritis (jika ada) : Jelas / ~~Kurang Jelas~~ / ~~Perlu Disempurnakan~~
 - f. Rumusan Hipotesis (jika ada) : Cukup Tajam / ~~Perlu Dipertajam~~
 - g. Metode Penelitian : Jelas / ~~Masih Kabur~~ / ~~Perlu Perbaikan~~
 - h. Daftar Pustaka : ~~Cukup~~ / ~~Belum~~ untuk mendukung pemecahan masalah
yang diteliti

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya
disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER

Muhammad Nurwahid, M.Ag

UIN SUSKA RIAU

Catatan :

Perubahan Judul dalam Seminar
Dikonsultasikan dengan WD I

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul MANAJEMEN SUPPLY PADA AGEN STOCKIS HPAI
DALAL MART DI JALAN MELATI III KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI
SYARIAH, ditulis oleh saudara :

Nama : MAYA RIA SARI
NIM : 11525201268
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Diseminarkan pada :
Hari / Tanggal : RABU, 16 JANUARI 2019
Narasumber : MUHAMMAD NURWAHID, M.Ag

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Pekanbaru, 16 januari 2019
Narasumber

Rosmiati, S.Ag.

NIP. 19740910 200312 2 003

MUHAMMAD NURWAHID, M.Ag

NIP. 19710101 200003 1 005

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/2546/2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
menerangkan bahwa :

Nama : MAYA RIA SARI
N I M : 11525201268
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah Lulus :

UJIAN KOMPREHENSIF

Yang diselenggarakan pada tanggal : 29 JANUARI 2019

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 22 Maret 2019

Dekan,



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



182010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/21131
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 04/F.I/PP.00.9/3276/2019 Tanggal 2 April 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : MAYA RIA SARI |
| 2. NIM / KTP | : 11525201268 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : JL. MELATI NO. 35 SIMPANG BARU TAMPAN |
| 6. Judul Penelitian | : MANAJEMEN SUPPLY PADA AGEN STOCKIS HPAI HALAL MART
DIJALAN MELATI III KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : AGEN STOCKIS HPAI HALAL MART |

dengan Ketentuan sebagai berikut:

Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

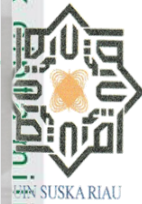
Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 2 April 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3048/2019
Sifat : Biasa
Temp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 27 Maret 2019

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : MAYA RIA SARI
NIM : 11525201268
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : BC.HNI-HPAI PEKANBARU 4 jalan Melati III Kota Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
:Pelaksanaan supply chain management pada agen stockis HPAI halal mart di jalan melati III
kota pekanbaru dalam meningkatkan jumlah penjualan ditinjau menurut ekonomi syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Rektor
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 0054

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maya Ria Sari
 NIM : 11525201268
 Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Sakai/30 Agustus 1996
 Program Studi/Jurusan : Ekonomi Syariah
 Semester : 9 (Sembilan)
 No. HP : 081378215451
 Alamat : Kampar Kiri Tengah
 Dengan ini menyatakan bahwa, saya benar telah selesai meneliti/melaksanakan
 Riset pada : 27 April 2019 – 27 Juni 2019
 Nama tempat penelitian : HNI-HPAI Halal Mart BC.4 Pekanbaru
 Alamat : Jl. Melati No. 35 Pekanbaru
 Judul penelitian : Manajemen Supply pada HNI-HPAI Halal Mart
 BC.4 Di Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi
 Syariah
 Waktu penelitian : Pukul 14:00-15:00

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila
 dikemudian hari saya terbukti melakukan kebohongan/penipuan terhadap
 pernyataan saya ini, saya siap menerima segala resiko.

Pekanbaru, Desember 2019

Yang menyatakan

MAYA RIA SARI

11525201268

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
 www.jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com
 HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN


Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MAYA RIA SARI
 NIM : 11525201268
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH
 Judul : MANAJEMEN SUPPLY PADA HNI-HPAI HALAL MART BC.4 DI
 KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH
 Pembimbing : Zuraidah, M.Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 2 Desember 2019

An. Pimpinan Redaksi


 M. Alpi Syahrin, SH., MH., CPL
 NIP. 198804302019031010

UIN SUSKA RIAU



BIOGRAFI PENULIS

Penulis bernama Maya Ria Sari. Penulis dilahirkan di Lubuk Sakai pada tanggal 30 Agustus 1996. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis merupakan anak dari Bapak Sugito dan Ibu Nur Hidayatin. Adapun jenjang pendidikan yang penulis peroleh selama ini yaitu menyelesaikan TK Dharma Wanita di Desa Lubuk Sakai, kemudian melanjutkan Sekolah Dasar (SD) yakni SDN 036 di Desa Lubuk Sakai Kecamatan Kampar Kiri Tengah selesai pada tahun 2009, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 02 Kampar Kiri Tengah Kecamatan Kampar Kiri Tengah selesai pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke Madrasah Aliyah (MA) PP. Al-Munawwarah kota Pekanbaru selesai pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengambil Jurusan Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2019 dengan judul skripsi “Manajemen Supply Pada HNI-HPAI Halal Mart BC.4 Di Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah” dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.